



los medios de
comunicación
en contextos de
polarización social

MÉXICO, D.F.
SEPTIEMBRE 23, 2006

BOLETÍN DE PRENSA 001-10/06
FECHA: OCTUBRE 24, 2006

EL PERIODISMO MEXICANO NECESITA NUEVOS MÉTODOS

El periodismo mexicano necesita establecer un nuevo paradigma de periodismo para nuestro país, uno adecuado a las nuevas realidades políticas y sociales que vivimos. Esta fue una de las grandes coincidencias del *Encuentro: "Los medios de comunicación en contextos de polarización social"*, en el que periodistas mexicanos y extranjeros compartieron sus experiencias profesionales desarrolladas en contexto de conflicto social.

Ante la preocupación por la polarización social que está viviendo el país, el Centro de Colaboración Cívica, el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, la Fundación Prensa y Democracia y el Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas, convocaron a este encuentro que se llevó a cabo el pasado 23 de septiembre en el Colegio de México.

El fin del conjunto de organizaciones, no era opinar ni criticar, sino abrir un espacio para el gremio en donde sus miembros pudieran hacerlo. Las sugerencias fueron muchas entre las cuales se mencionó la necesidad de espacios de reflexión gremial y la necesidad de mayor organización entre los periodistas mismos, tanto para asegurar la calidad en su trabajo, como por su propia seguridad ante amenazas externas de cualquier índole. Asimismo, este diagnóstico sentó las bases para proponer opciones de prácticas que ayuden a mejorar el quehacer de los medios, principalmente en contextos de polarización.

Como parte del compromiso asumido por las instituciones convocantes, dichas reflexiones, planteamientos y discusiones, se encuentran en la Memoria del Primer Encuentro de los Medios de Comunicación en Contextos de Polarización Social, que cuenta con el visto bueno de todos los participantes para difundirla entre los medios de comunicación. El encuentro fue el inicio de una serie de eventos sobre los medios y la polarización. Próximamente se dará a conocer el calendario de la serie.

Además de mesas de reflexión entre periodistas mexicanos, el evento contó con la participación de cuatro ponentes internacionales. Johannes Botes de Sudáfrica (periodista y académico especialista en el tema de medios de comunicación y conflictos), explicó que los medios no tienen por que convertirse en constructores de paz de la sociedad, pero sí deben limitar sus emociones en los reportajes y aspirar a ayudar al público a concebir los temas como problemas a resolver, en lugar de mostrarlo como conflictos partidarios.

En su participación la periodista colombiana Maria Teresa Ronderos, citó lo que ella llama las trampas polarizantes más comunes para el periodista, que son: adoptar como propio el lenguaje de las partes, así como caer en las tentadoras filtraciones y provocaciones de los actores dejando que impongan su agenda. Ante estas trampas, señala la necesidad de estar alertas al lenguaje que se usa, crear agenda propia y luchar para que nuestros propios prejuicios no condicionen la información.





los medios de comunicación en contextos de polarización social

MEXICO, D.F.
SEPTIEMBRE 22, 2006

El venezolano Víctor Hugo Febres (periodista y mediador) partió de un análisis del conflicto en Venezuela entre el gobierno y los medios y la consecuente polarización que ahora viven en su país. su análisis es que el periodismo asumió la vanguardia política del rol opositor, prescindiendo de la política como espacio de construcción, concentrándose en la creación de matrices de opinión para impulsar grandes movilizaciones. La identidad política del periodista se convertía en un elemento rector de lo que debía ser publicado o transmitido o no.

Por último Susan Koscis de los Estados Unidos (directora de comunicaciones de Search for Common Ground organización dedicada a la producción de medios que buscan crear comprensión y acercamiento de las partes en conflictos), presentó ejemplos de producciones de su organización: programas de radio generados por colaboraciones entre actores en conflicto; servicios de noticias que proporcionan artículos a los grandes medios de comunicación —artículos notables por sus descripciones de las perspectivas de todas las partes del conflicto— y telenovelas en donde se mostraban las dificultades de tener amistades trans-étnicas o culturales.

Para cualquier duda, comentario o aclaración, favor de comunicarse a los teléfonos del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo: (55) 5276 4480 y (55) 5276 4427; donde le daremos el seguimiento debido.

